

全球解方，青年共創  
Global Solution, Youth in Action  
Ocean Challenge 2026  
2026 臺灣海洋國際青年論壇  
海洋行動領袖挑戰賽簡章

## 壹、緣起

本論壇由海洋委員會發起，鼓勵全球青年學子運用海洋元素及創新構想，解決海洋所面臨之危機與挑戰。自2019年首屆活動以來，至今已有來自亞洲、大洋洲、歐洲、非洲、拉丁美洲等28國近千位參賽者，加入守護海洋的行列。期待透過更多國內外青年學子參與提案、實作及落實構想的過程，實現海洋永續發展的目標，共同提升海洋韌性。

## 貳、主辦機關

海洋委員會(簡稱本會)、美國在台協會高雄分處(簡稱AIT/K)、日本台灣交流協會高雄事務所、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處。

## 參、參加資格

一、資格：12歲至35歲之在學學生或社會人士，不限國籍

### 二、組別

依年齡分為青少年組與青年組兩組，每隊2-8人，可跨校、混齡(視團員年齡以何組別居多；如為各半則由參賽者自行勾選)組隊報名。

(一) 青少年組：12-18歲。

(二) 青年組：19-35歲。

## 肆、提案主題

本年度以「全球解方，青年共創 Global Solution, Youth in Action」為主題，針對「淨零海洋 Net-Zero Ocean」、「文化海洋 Ocean Literacy & Cultural Education」、「安全海洋 Safe Ocean」三大主軸，期待青年透過創新思維回應海洋挑戰，提出兼具行動力、公共影響力與永續價值的海洋危機解方（建議方向參考附件一）。

## 伍、計畫重要期程

2026 年 5 月 25 日（星期一）	提案報名截止日
2026 年 7 月 31 日（星期五）	公布決選名單
2026 年 9 月初	決選團隊發表會

## 陸、報名及資料提交

一、報名時間：即日至2026年5月25日（星期一）23時59分（臺灣時間）。

二、報名程序

（一）填寫報名表(如附件二)。

（二）報名表連同提案資料（提案書及簡介影片）email 至 [oceanchallenge01@gmail.com](mailto:oceanchallenge01@gmail.com)。

三、資料填寫說明

### 1 提案書

- (1) 提案書可以使用任何語言，惟非以英文撰寫者，需提供英文譯本。
- (2) 內容應包含摘要(500字以內)、現況、問題分析、解決方案、預期成效等。
- (3) 提案書頁數以6頁為限（含文字及圖片）。

(4) 上傳至 Google 雲端資料夾，並提供連結網址。

## 2 提案簡介影片

- (1) 長度限 3 分鐘內，類型與風格不拘，對白或旁白須附英文字幕)。
- (2) 影片解析度：1920×1080 以上；檔案格式 MP4。
- (3) 片頭須有「團隊名稱」、「作品名稱」與「Ocean Challenge 2026」之畫面。
- (4) 將影片上傳至 YouTube，並提供影片連結網址。

## 柒、評選方式

### 一、初審

由本會邀請專家學者組成評審小組，審查各團隊提案的1.解決問題有效性(25%)、2.創新性(25%)、3.可行性(25%)、4.教育及社會影響力(25%)，從優擇定12組團隊（青少年組及青年組原則各6隊）參加決選。

### 二、決選

以發表會方式進行，語言不拘、發表形式不拘，可為簡報、TedTalk短講，或輔以影片等方式呈現，國際組團隊得以視訊參加，每一團隊先發表，接著進行評審小組講評及提問，再由團隊回覆，時間分配如下：

- (一) 提案發表：6 分鐘
- (二) 評審講評及提問：6 分鐘
- (三) 團隊回覆提問：8 分鐘

## 捌、獎勵

### 一、參賽補助實作金

進入決選隊伍可獲得實作金新台幣 1 萬元，實作金以獎金型態發放，得應用於所提案之內容。

### 二、決選獎項：各組各取三名

- 金獎：頒發獎金新台幣 12 萬元，獎狀乙紙。
- 銀獎：頒發獎金新台幣 8 萬元，獎狀乙紙。
- 銅獎：頒發獎金新台幣 5 萬元，獎狀乙紙。

## 玖、著作財產權

- 一、活動團隊報名後即視為同意於執行本計畫所產生之成果資料，如成果報告書、照片、影視音資料（包含影像紀錄、微電影、音樂相關創作、紀錄片等）等文字圖說資料，及其他相關成果等之著作財產權，無償、非專屬地授權給本會、合辦單位及其授權人，並可基於非營利目的，在不限時間、地域、次數及方式之情況下利用，以推廣及宣傳行銷成果，不再與本會及合辦單位另訂書面之授權契約書。
- 二、報名團隊提交之提案書及簡介影片，如有使用第三人之著作之情事，需取得第三人之授權書，並將授權書交付機關收存。獲獎者並同意對本會及本會授權之人不行使著作人格權。

## 拾、其他事項

- 一、主辦單位保有修正提案簡章的權利。

### 二、聯絡方式

海委會 電話：07-3381810 轉 261324

聯絡人：楊科員

AIT/K 電話：07-3355006 轉 6007

- 三、活動官網 <https://ocean-challenges.com>

Youtube 頻道

<https://www.youtube.com/@OceanChallenge01>

## 附件一 海洋解方一起想

準備好讓海洋因你更不一樣嗎？不管你是主打淨零海洋（藍碳×綠能×綠色航運）、擅長把海洋素養與文化變得好懂又有感，或想運用 AI、國際海洋法守護人民海域安全，都歡迎來提案。一起用科技、教育、制度三箭齊發，打造更低碳、更有感、更安全的海洋未來！

### （一）淨零海洋（Net-Zero Ocean）

想像一下，如果我們能結合碳捕捉與封存（CCUS）技術，讓紅樹林、海草床、鹽沼等藍碳生態系成為更強大的「天然吸碳機器」，甚至透過 AI 與大數據分析，即時監測碳吸存成效與生態健康，會是多酷的一件事？你也可以從能源與產業下手，打造更聰明的海洋未來——例如設計友善生態的海洋再生能源方案（離岸風電、海洋能），或推動船舶新能源（氫能、電力、甲醇燃料），讓傳統航運升級為真正的綠色航運。結合 AI 航線優化降低油耗、利用區塊鏈技術追蹤碳足跡與綠色燃料來源，讓減碳不只透明，還能被信任。

### （二）文化海洋（Ocean Literacy & Cultural Education）

要愛海洋，先懂海洋！但要真正「在乎」海洋，還得看見它和我們生活、記憶與文化的連結！把海洋科學變得好懂、好玩、還能引發共鳴，是永續行動的起點。你可以運用 VR/AR、社群媒體、Podcast、影像與藝術創作，把深奧的海洋科學知識，變得淺顯易懂，也可以結合公民科學，號召民眾一起做海洋觀測、淨灘與資料回報，讓「學海洋」變成「一起守護海洋」；更歡迎你把文化放進來，用地方漁

業、港口故事、傳統智慧、海洋信仰與飲食做教材，設計跨文化交流的課程或展演，讓大家理解海洋不只是自然資源，更是我們共同的文化資產。

### (三) 安全海洋 (Safe Ocean)

你可以把提案做成一套「從平時到災時」都能運作的災防與海洋韌性方案：例如結合 AI 與大數據，整合氣象、潮汐、海流、船舶動態與沿岸監測，建立更智慧的風浪預警、海嘯／暴潮風險提示、海難熱點分析與即時通報；再搭配校園與社區的教育宣導、救生與避難指引，讓安全不只靠運氣，而是靠準備。你也可以依據公開資訊提倡海洋安全韌性公民行動，例如揭露海域暗船（關閉 AIS 自動識別系統之船舶）、次標準權宜船動態或建置海纜動態安全地圖等倡議，透明化海上不法行動，提升國際安全秩序譴責嚇阻力。

你的提案更可以把「安全海洋」拉到更高層次：以國際海洋法為框架，對照台海、南海、東海三個場域常見的法律主張與規則敘事，分析各方如何透過航行自由、海域管轄權、海上執法正當性、海域劃界與爭端處理機制來形塑秩序，並提出一套能守護台灣人民海域安全的「規則行動方案」：建立多語版法律立場書與政策倡議包、把台海安全議題連結到國際航運與區域穩定的共同利益、推動理念相近國家在多邊場合的共同論述與制度化合作，讓台灣在海洋治理、航行秩序與區域安全的討論中，被納入、被支持。

## 開放資料平台

想了解更多資源來發揮創意嗎？這些開放資料平台可以幫助你：

- NODASS 國家海洋資料庫及共享平台  
<https://nodass.namr.gov.tw/>
- iOcean 海洋保育網 <https://iocean.oca.gov.tw/>
- 環境資料開放平台 <https://data.moenv.gov.tw/>
- 臺灣海域船舶動態資訊系統 <https://reurl.cc/p9ERxQ>
- Marine Traffic <https://reurl.cc/eGYo5b>
- Global Fishing Watch <https://reurl.cc/1XRWZm>

\*以上僅列舉部分開放資料平台，其他政府開放資料亦可多加利用

## 附件二 報名表

1.一般資訊									
組別	<input type="checkbox"/> 青少年組 <input type="checkbox"/> 青年組			團隊名稱					
提案名稱									
	姓名	性別	國籍	身分別 (無則免填)	生日	手機	Email	服務機關 /學校	
隊長				<input type="checkbox"/> 原住民 族別:					
隊員									
隊員									
隊員									
隊員									
隊員									
隊員									
隊員									
2.指導老師(無則免填)									
	姓名			性別			服務機關		
	Email				手機				